

## 国内 500 店舗体制を見据えた JINS の次世代型ロードサイド店舗

# JINS パワーモール前橋みなみ店

### 2013年4月19日(金) オープン決定

株式会社ジェイアイエヌ(東京本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中仁)は、全国への出店拡大に伴い、2013年4月19日(金)に、群馬県前橋市新堀町のベイシア前橋みなみパワーモール敷地内に「JINS(ジンズ) パワーモール前橋みなみ店」をオープンいたします。

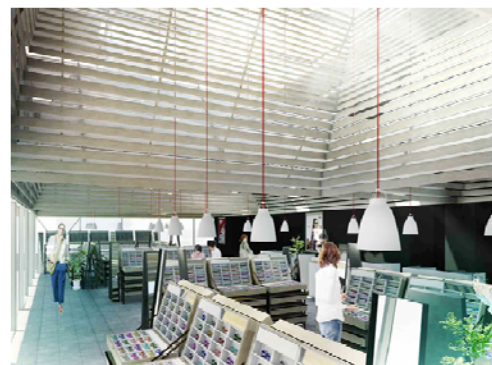


「JINS パワーモール前橋みなみ店」完成イメージ

#### ■郊外ロードサイド型新業態への新たな挑戦

JINS はこれまで、リーズナブルでわかりやすい価格設定や落ち着いた雰囲気店舗デザイン、そして「JINS PC<sup>®</sup>」をはじめとするファッション性と機能性を兼ね備えた豊富な商品ラインアップにより、幅広い層からの支持を集め、ショッピングセンターを中心に全国に 177 店舗(2013 年 1 月末現在)を展開し、2013 年度内 200 店舗体制が間近となっています。

そこで更に、「国内 500 店舗」体制を見据えた新たな取り組みとして「次世代型ロードサイド店舗」の展開により、ショッピングセンターの少ない地域での顧客開拓・新規出店を目指します。この「次世代型ロードサイド店舗」のプロトタイプとして、新たなオペレーションなど様々な施策を取り入れた「JINS パワーモール前橋みなみ店」をオープンいたします。「前橋みなみ店」では、ロードサイドにおける様々な顧客ニーズの変化を考慮し、JINS 従来型店より売り場面積や商品ラインアップも拡充いたしました。また店舗デザインについても、白とガラスを基調としたシンプルな造作による居心地の良い空間を演出し、店内の随所に顧客の回遊性を高める仕組みを施しています。



【店内イメージ】

## 新店概要

### 【JINS(ジズ) パワーモール前橋みなみ店】

■オープン日: 2013年4月19日(金)

■営業時間: 10:00~20:00

■所在地: 〒379-2143 群馬県前橋市新堀町18

■売り場面積: 約60坪



■当リリースに関するお問合せ先  
(株)ジェイアイエヌ PR 担当 中島

TEL : 03-3479-4848、FAX : 03-3479-4849、pr@jin-co.com

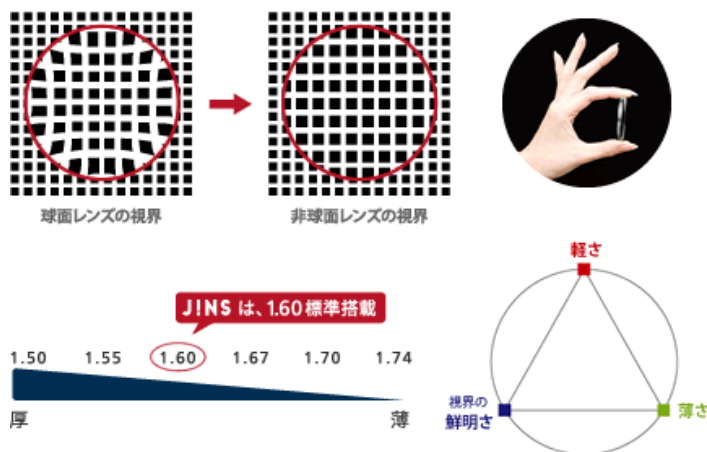
## ABOUT JINS

### ！ 日本人のためのメガネ、1,200種類

JINS のメガネは、日本人デザイナーが日本人に合わせてつくったオリジナル。たとえばかけ心地を左右するフレームサイズは、日本人の顔と頭の形を分析・研究し、日本人にもっとも適したサイズを開発しました。フレームの素材も安心・安全で軽量なものなど、時間もこだわりもかけて日々開発しています。

オーソドックスなタイプから、トレンドをおさえたフレームまで、店頭には常時約 1,200 種類ものメガネがあり、あらゆるお客さまのためにデザイン、バリエーションをご用意しています。

好きな色、デザインで、かけ心地もぴったりの 1 本に、きっと出会っていただけるはずです。



### ！ 最適レンズ、度付きも追加料金 0 円\*

JINS では、すべてのメガネに薄型非球面プレミアムレンズ (UV99%以上カット) を標準搭載。球面レンズに比べて歪みが少なく、自然な視界になります。もちろん近視・乱視の強い方でもレンズ追加料金 0 円\*です。

低価格をうたったメガネブランドの多くは、お客さまが度付きレンズに変え、薄いレンズを選ぶと、結局価格が高くなっていきました。しかし JINS は、最高品質レンズでどんな度数でも、追加料金がかかりません。\*

\*単焦点クリアレンズに限ります。

## レンズ追加料金 ¥0

薄型非球面レンズを標準搭載。強度の方でも追加料金 0 円。 ※単焦点クリアレンズに限る

### ！ 市場最低・最適価格 4,990円から

市場最低・最適価格の実現のため、企画から生産、流通、販売までを自社で一貫して行うSPA業態を確立。その強みを生かして、無駄なコストを徹底的にカットしています。また、販売本数国内トップレベルのボリュームを仕入れて、価格を安く抑えることで、フレーム+レンズ+ケースで 4,990 円~を実現しました。レンズは薄型非球面レンズで、追加料金 0 円\*。すべての人に良いメガネを気軽に楽しんでほしい。その想いがこの価格です。

\*単焦点クリアレンズに限ります。

NEW ALL IN ONE PRICE



¥4,990 ¥7,990  
¥5,990 ¥9,990

### ！ 選びやすい買いやすい JINSショップ



JINS ショップの特徴である「BOX 仕器」は、タテヨコの升目で同シリーズやカラー展開が直観的にわかるうえ、お客さまが取った商品を元に戻しやすいように考えたもの。また、購入の際の 3 ステップ「1 受付・視力測定、2 お会計、3 お受け取り」をわかりやすく表示。スムーズなお買いもの導線を検討しました。

また、JINS のメガネを快適に長くご愛用いただけるよう、ねじのゆるみ調整、鼻パッドの無料交換、レンズ 6 ヶ月保証など、購入後のメンテナンスサービスを充実させています

### ！ 世界一のメガネブランドになるために

前橋本社にある研修所では、ほぼ常時研修が行われています。新入スタッフは約 2 週間、接客基礎や眼光学を集中的に学びます。さらに「店長への道」というリーダー研修や、オリジナル教育コンテンツ「メガネ検定」など、リーダークラスの人材育成には一年がかりで取り組んでいます。最高のサービスを追求するため、常に JINS はサービス向上に努めています。