

J!NS

JIN CO.,LTD.

各位

2012年2月3日

人気モデル、「益若つばさ」が新たなクリエイティブワークを始動 アイウェアブランド「J!NS」のクリエイティブディレクターに

益若つばさがディレクションを務める新作ラインナップ

Tsubasa × J!NS

2012年2月20日(月)、メガネ・サングラス 全59種を日中同時発売

～発売日当日、上海にてご本人登場のPRイベントを開催、上海ファッションista300人にメガネ無料配布～

株式会社ジェイアイエヌ（東京本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：田中 仁）はこの度、2012年2月より、アイウェアショップ「JINS（ジンズ）」の流行ビッグフレームラインにて、カリスマモデル【益若つばさ】さんをクリエイティブディレクターとして迎えることが決定いたしました。また就任後初のラインナップとして『TSUBASA × JINS』シリーズのメガネ・サングラス全11型59パターン(SKU)を2012年2月20日(月)より、日本・中国にて同時発売いたします。

※発売日当日、JINSの上海1号店にてお披露目イベントを開催いたします。詳細はp.4をご参照ください。



【クリエイティブディレクター就任の経緯】

～2009年からのコラボ商品がヒット、女性ターゲットへの集客効果を実感～

JINSでは2009年12月、初めて益若つばささんとのコラボモデルを発売。数々のコラボ商品を手掛ける益若さん自身が「これまで色々なコラボをしてきたが、こんなにスムーズに企画を進められたのは初めて！」とコメントしたほど息の合った商品開発が実を結び、第一弾は1ヶ月あまりで総計20,000本以上を販売する大ヒット商品になりました。販売終了となった後もお問い合わせや再販のお声を多くいただき、2010年5月に第二弾として発表。第一弾・第二弾累計で約10万本を販売するという実績を残しています。

JINSでは、累計販売本数250万本突破(2012年1月時点)のオリジナル軽量メガネ『Air frame®』の新たなデザインラインナップを模索するなかで、流行のウエリントン型のビッグフレームを、カリスマモデルであり、カリスマママでもある益若つばささんにディレクションを依頼することとなりました。

【商品開発ストーリー】

昨年夏に構想が持ち上がってから約半年間。商品開発にあたり多忙なスケジュールのなか打ち合わせ重ね、商品サンプルのチェックからカラーの細かな指示までご本人と摺合せながら進行。「ゼロ」から益若さんのアイデアで商品のデザインを描き、益若さんのディレクションのもとサンプルを繰り返し修正。社内でも驚きの声があがるほどの斬新なアイデアと益若さんならではの「目から鱗」の視点が次々に飛び出しました。JINSのオリジナルデザインではみることのないようなカラーやデザインが続々と生まれ、益若さんの熱いこだわりが詰まった商品が完成しました。

<益若つばささんご本人より ～開発のポイント～>

① とにかく、老若男女、すべての方が掛けたくなるバリエーションを！

これまでコラボを2回行いましたが、まず、最初に『次に作るとしたら、もっとバリエーションを増やして、ファッションに合わせた色合い、普通のメガネにはないバイカラーの色の組み合わせなどに挑戦したい』と思っていました。今回はとにかくバリエーションを増やしました。カラーバリエーションはもちろん、前回からメンズっぽいフレームがあったらいいなと考えていて、“ユニセックス”寄りのフレームの形を選びました。

② コラボ時代の派手カラーからは一転、最新トレンドを意識した“渋カラー”に

渋めのカラーリングは意外と何にでも合うのに、グリーンやネイビーのメガネって意外とないんです。だから、自分自身が欲しいというもあって、すぐに取り入れました。ユニセックス風のフレームは男性にもかけてもらえるように、特に意識して渋めのカラーを指定しました。最近では、女の子のファッションでも渋めの色が流行ってきているなかで、『合わせるメガネがない！』ということで全体的なラインナップも渋めカラーを中心に作りました。色は本当にこだわって、何度も修正を行いました。

③ サングラスは、レンズカラーや微妙な角度にまでもこだわりが・・・

サングラスは、レンズの色を濃くしました。それは、スツピンの時にサングラスをかけたいので、透けちゃうと意味がないんです。でも(視界は)よく見えることも重要でした。一般的に、かけた時につり目っぽく見えるものが多く、私はそれがあまり好きじゃなくて。たれ目とまでいかないけれど、もっと普通に見えるようなサングラスにしたかったんです。コラボで大きめのサングラスを作った時も、「今までサングラスが似合わなかったけれど、これなら似合うんです」という声を聞いて、同じように悩んでいる人達のためにもっと幅広く作りたいと思い、3種類に増やしました。

◆益若つばささんにとってのメガネとは◆

私は、何かしら毎日メガネかサングラスをかけています。パツとおしゃれにも見えるし、サングラスをかければ朝は顔が隠せちゃう。だからこそ【疲れにくい】ことと【おしゃれ】なことは重要で、“実用的でカワイイ”のがイチバン。今回のラインナップは、デザインはもちろんカワイイし、軽くて柔らかくて折れにくいし、もう買わない理由がない！って思います(笑)プレゼントにもすごく喜ばれると思う。家族で一緒にみんなを着けられたらいいなって思います。

【益若つばさ プロフィール】

～経済効果は 500 億円以上！世界共通言語「カワイイ」と“ジャパン・カワイイ・ファッション”を生み出すカリスマ～

アジアのファッションカルチャーを常にリードし続けている日本。彼女が身につけるファッションアイテムはまたたくまにブームとなり日本においては少なくとも 500 億円、アジア市場においては 1000 億円もの経済効果があると言われている。彼女がプロデュースするアイテムは「消費者のリアルなニーズ」と「自分がほしいもの」を見事に融合させ、ファッションアパレルや化粧品など数々のオリジナル商品を生み出している。現在はモデルの他、Milky Bunny 名義でアーティスト活動も行っている。プライベートでは、結婚・出産を経験し、「ギャルママ」としても支持が高く、育児や家事をしながら仕事やおしゃれに取り組む彼女の姿勢に憧れる女性が急増し、さらに彼女の人気を後押ししている。

※中国では、2010 年 5 月に上海で行われた日本のファッションブランド「LIZ LISA」の PR イベントに出演、2010 年 6 月の上海万博日本館イベントステージでのファッションイベント「渋谷スタイル コレクション × JAPANAITON@コ・フェスタ IN 上海」にも出演している。

【製品概要】

商品名：『TSUBASA × JINS』

バリエーション：メガネ 8 型 50 パターン、サングラス 3 型 9 パターン

価格：2,990 円、5,990 円（一部、ダテメガネ用モデルは度付き対応 +4,990 円）※詳細は以下ラインナップをご参照ください

フレーム素材：TR-90（Air frame®に使用の超軽量弾力樹脂素材）

発売日：2012 年 2 月 20 日(月)

販売路：全国のジンス店舗および JINS ONLINE SHOP (<http://www.jins-jp.com/>)

【ラインナップ一覧】



型番号	シェイプ	タイプ	色数	カラーラインナップ	TSUBASA イチオシ！カラー
メガネタイプ ¥5,990		※レンズ代込み。(度なし・度付き共に対応可)			
“ガチ”でかけてもらえるようなメガネとして、ベーシックさと誰でもかけやすいフレームであることを重視。スクエア(四角いもの)、オーバル(丸みを帯びたもの)をそれぞれ2型展開し、男性にも女性にも、自分の好みに合わせて選ぶことができる。3D 鼻パッドが付いており、まつ毛に当たりにくく見やすいこともポイントの1つ。					
TM-11A-008		メガネ	各 5 色	ネイビー/ネイビー ボルドー/ベージュ ピンクベージュ/ブルー ブラウンデミ/ブラウンデミ ブラック/ブラック	◆ピンクベージュ/ブルー ピンクベージュはただの白ではない、淡い色を表現した斬新なカラー
TM-11A-009		メガネ		レッド/レッド ネイビー/ブラウン レオパード/イエロー ブラウン/ベージュ ブラック/ピンク	◆ネイビー/ブラウン ベーシックかと思いきや、クラシックなネイビーと内側のブラウンが新しい
TM-11A-010		メガネ			
TM-11A-011		メガネ			

サングラスタイプ ¥2,990		※度付きへの変更は不可。			
スッピンでもバレない!?濃いめのレンズカラーを採用。それぞれ、3型は表裏が異なるカラーの配色デザインで、003、004 にはモチーフイラスト付き。肌馴染みが良いので、ファッションに合わせやすい色を表のカラーに。裏は落ち着いた色味で安っぽさを感じさせないカラーを配置しました。					
TM-11A-002		サングラス	各 3 色	ネイビー/ホワイト レオパード/ネイビー ブラック/ブラウン	◆ネイビー/ホワイト ただの紺色ではない、こだわり抜いた“渋い”ネイビー
TM-11A-003		サングラス		ダークブラウン/ブラウン レオパード/ブラック ブラック/ホワイト	◆ブラック/ホワイト 内側のホワイトが効いた、どんなファッションにも合わせやすいカラー
TM-11A-004		サングラス		ピンク/ホワイト ホワイト/ブラウン ブラック/ピンク	◆ピンク/ホワイト ピンクはやっぱりかわいい！派手ピンクではなく大人ピンクに仕上げました

ダテメガネタイプ ¥,2990

※UV カット機能が付いた「度なしレンズ」入り。+4,990 円で度付きへ変更可能。



全体的にレトロなイメージのカラーリングは、流行の“渋カラー”で彩り、服と肌になじみやすく、メガネ初心者にもオススメ。一見周りから見えない内側の色は、益若さんの「自分のためのおしゃれを楽しんで欲しい」という思いを込めたもの。スクエアタイプ(TM-11A-005)は、ゴツすぎない細めのフレームラインが特徴で、ぜひ男性にも掛けて欲しいデザイン。

TM-11A-001		ダテメガネ	5 色	ネイビー/ブラウン ボルドー/グリーン ブラウン/モカ レオパード/ブラック ブラック/ホワイト	◆ボルドー/グリーン 今流行のクラシックスタイルに映えるオススメのカラー。
TM-11A-005		ダテメガネ	5 色	グリーン/ピンク ネイビー/ベージュ ダークブラウン/ネイビー レオパード/ネイビー ブラック/ブラウン	◆グリーン/ピンク 男性にぜひかけてほしいカラー。ピンクの隠しカラーがオシャレ。

ダテメガネタイプ ¥,2990

※UV カット機能が付いた「度なしレンズ」入り。度付きへの変更は不可。

アクセサリ感覚で付けることのできる度なしの“ダテメ”タイプ。カラーも渋めからポップな色まで様々選べる全10色に。制服に合わせてもよし、流行ファッションにもよし、その上大きなフレームは小顔効果大！何かがちよっと足りない・・・という時のコーディネートにはメガネをかけるだけでオシャレになることも。帽子や靴と同じ感覚でファッションのワンポイントとして活躍すること間違いなし。

TM-11A-006		ダテメガネ	各 10 色	レッド/レオパード マスタード/ブラック カーキ/マスタード ネイビー/ベージュ ネイビー/ネイビー レオパード/イエロー ブラウン/ベージュ ブラウン/パターン ブラウンデミ ブラック/ブラウン	◆ネイビー/ネイビー シルバーアクセなどに合わせたいネイビーはサングラス同様オススメ！
TM-11A-007		ダテメガネ		◆レオパード/イエロー 透け感のあるべつ甲ではなく内側にイエローを色付けることで豹柄風に	

<上海オープンイベントの概要>

今回の「TUBASA × JINS」のラインナップの日中同時発売に際し、近年中国にて絶大な人気を誇る日本の若者ファッション “ジャパン・カワイイ・ファッション” を牽引する存在である益若つばささんご本人にご登場いただくPRイベントを、森ビル株式会社による中国・上海のランドマーク的存在の「上海環球金融中心」にて 2011 年 2 月 20 日に行います。翌 21 日には、同館内に新たにJINS店舗をオープンいたします。

2 月 20 日の PR イベントでは、上海のファッション感度が高い人気ブロガーやオシャレが大好きな若い女性「紅人」300 名以上を微博(ウェイボー: 中国版 Twitter)にて集め、日本のファッションカリスマ代表として益若つばささん、中国のファッションカリスマ代表として中国版の日本ファッション誌で活躍する中国人モデル1名、日中の架け橋として中国在住の日本人ファッションブロガー TOKYO PANDA さんにご登壇いただき、トークショーを行います。(中国ではダテメガネファッションが急増中)

JINS では、象徴的な存在である商業施設へ出店するとともに、中国のファッション市場において消費を動かす若い女性層への人気度拡大と中国でのブランディング確立を目指します。

開催日: 2012 年 2 月 20 日

開催場所: 上海環球金融中心 1F イベントスペース (上海市浦东新区世紀大道 100 号 2F)

登壇者: 益若つばさ、中国ファッションモデル 1 名、TOKYO PANDA、株式会社ジェイアイエヌ代表取締役社長 田中 仁

■当リリースに関するお問い合わせ先■

(株)ジェイアイエヌ 広報担当 中島 TEL: 03-3479-4848

■お客様からの商品に関するお問い合わせ先■

JINSカスタマーサポートセンター フリーダイヤル 0120-588-418 受付時間10:00-17:00 (月～金 土日祝・年末年始を除く)